

Innovationen als Schlüsselfaktor für den erfolgreichen Wandel der Energiewirtschaft

Herausforderungen für Energieunternehmen durch den Wandel im Markt

Der fundamentale Wandel der Energiewirtschaft, getrieben durch die Energiewende, regulatorische Anforderungen und neue Kundenansprüche, setzt das traditionelle „Commodity-Geschäftsmodell“ vieler Energieunternehmen stark unter Druck. Für EVU, die ihre Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit erhalten wollen, werden neue, zusätzliche Geschäftsmodelle erfolgsentscheidend. Zur Ideengenerierung und -auswertung sowie Umsetzung benötigen Energieunternehmen ein ganzheitliches Innovationsmanagement sowie eine „innovationsfreundliche“ Kultur. Auf dem Weg dorthin stoßen die Unternehmen auf eine Reihe von Herausforderungen.

So verhindert ausgeprägtes Silodenken gepaart mit fehlendem Vertrauen und mangelhafter Zusammenarbeit zwischen Organisationseinheiten, dass die „richtigen“, neuen Geschäftsideen im Unternehmen identifiziert und umgesetzt werden. Ungenügende Entscheidungsfähigkeit und Risikoaversion verzögern, dass diese Innovationen vorangetrieben werden. Zugleich stehen die Professionalität von Unternehmensfunktionen wie Produktentwicklung und Vertrieb auf dem Prüfstand. Ein auf die Zukunft ausgerichtetes Energieunternehmen benötigt somit neben der Förderung der Innovationskraft auch eine Optimierung von Produktentwicklung, Vertrieb und dem Zusammenspiel zwischen diesen. Der Ausbau der eigenen Marktcompetenz in Bezug auf Kunden und Technologie sowie die Stärkung der Führungskräfte sind ebenso mitentscheidend.

Mit dem Innovationskompass zum ganzheitlichen Innovationsmanagement

The Advisory House ist als Beratungsunternehmen seit über 10 Jahren für Energie- und Energietechnologieunternehmen international tätig. Diese Erfahrung bildet die Grundlage für den „Innovationskompass“, der eine Standortbestimmung zur ganzheitlichen Betrachtung der Innovationskraft des Unternehmens ermöglicht.

Unser Innovationskompass hilft zu analysieren, wo das Unternehmen in Bezug auf Strategie und Ziele steht und wie heutige Prozesse und Strukturen sowie die aktuell gelebte

Unternehmenskultur das Unternehmen darin unterstützen, die anstehenden Herausforderungen zu meistern. Darüber hinaus wird im Rahmen der Analyse auch der aktuelle Grad der im Unternehmen genutzten neuen Ideen identifiziert. Ein Abgleich mit Leading Innovation Practices rundet die Analyse ab.



Abb. 1: Der „Innovationskompass“ als fundiertes Analyse-/Zielinstrument

Auf Basis der Ergebnisse wird eine maßgeschneiderte Innovations-Roadmap erarbeitet. Wichtig dabei ist, die Balance zwischen neuen Ideen und Innovationsmanagement sowie der erforderlichen Optimierung der bestehenden Organisation zu halten. Aufgrund unserer langjährigen Spezialisierung auf die Energiewirtschaft sind wir neben einer Unterstützung der zielgerichteten Konzeption und Umsetzung der Handlungsfelder auch in der Lage, effektiv konkrete Ideenimpulse (z.B. im Bereich Plattform- und Servicemodelle oder Datendienste) einzubringen. Dazu liefern unsere Experten Ideenpotenziale von außen ein, welche zusammen mit den aktuellen internen Ideen im Unternehmen diskutiert werden.

Unsere Kunden schätzen diese gesamthafte Sicht auf die Anforderungen an die Unternehmensentwicklung, die durch Innovationen entstehen. Wir begleiten unsere Kunden sowohl in der Ideenfindung, bei der Anpassung der strategischen Ausrichtung und beim Aufsetzen von Innovationsprozessen, als auch in der Optimierung der Unternehmensfunktionen und der Stärkung der Innovationskraft von Mitarbeitern und Führungskräften.

The Advisory House ist die führende Managementberatung für die europäische Energiewirtschaft

Unsere Kompetenzen

The Advisory House unterstützt renommierte europäische Energieunternehmen bei ihren zentralen Management-Herausforderungen und anspruchsvollen Transformationsprozessen. Unsere 80 Consultants verfügen über exzellentes Know-How in allen Stufen der Wertschöpfungskette und arbeiten aus 5 Standorten in ganz Europa. Der Fokus unserer Beratung liegt zu 100% auf energiewirtschaftlichen Themen.

Unsere Dienstleistungen

Wir stehen für ganzheitliche Lösungen und verfügen dazu über ein abgerundetes Set von Beratungskompetenzen. Unser Leistungsausweis reicht von Strategie & Geschäftsmodelle, Prozesse & Organisation, M&A, Finance & Controlling und Technologie bis zu Transformationsmanagement. Weil Geschäftsmodelle ohne finanzielle Steuerung zahnlos sind. Weil gelungene Transformationen auch prozessuale und organisatorische Expertise bedingen.

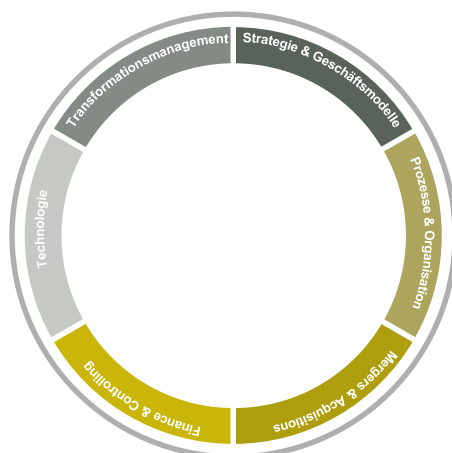


Abb. 2: Beratungskompetenzen von The Advisory House

Warum unsere Kunden The Advisory House wählen

- Tiefes Branchenwissen
- Starke analytische Fähigkeiten
- Business-fokussierte Umsetzung

Strategie und Geschäftsmodelle

Wir sind Sparring Partner bei der Entwicklung nachhaltiger Strategien, konzipieren und überarbeiten innovative und tragfähige Geschäftsmodelle, Grob- und Detailkonzepte zur Strategieumsetzung und definieren Steuerungsgrößen.

Prozesse und Organisation

Wir unterstützen Kunden im Branchenvergleich, identifizieren prozessuale Verbesserungsmöglichkeiten (Effizienz und Effektivität), ermitteln ihre Prozesskosten und identifizieren Einsparpotenziale, beurteilen Outsourcing Potenziale und evaluieren Shared Service Gesellschaften.

Mergers & Acquisitions

Wir unterstützen sie bei der käufer- und verkäuferseitigen Ausführung von M&A Prozessen, führen die finanzielle Bewertung von Energiewirtschaftsobjekten durch, begleiten den Integrationsprozess und stellen den reibungslosen Übergang in die veränderte Struktur und Kultur sicher.

Finance & Controlling

Wir entwickeln Steuerungsmodelle für die strategische und operative Unternehmens- oder Bereichsführung, wir bauen Risikomanagementstrukturen auf, unterstützen die Ausrichtung der Werteflüsse auf Strategie und Geschäftsmodelle, entwickeln Finanzierungsstrategien und führen die finanzielle Bewertung von Investitionsobjekten durch.

Technologie

Wir erarbeiten maßgeschneiderte IT Strategien, konzipieren und bauen integrierte Führungs- und Steuerungssysteme, Energiedatenmanagementsysteme, Energy Trading und Risk Management Systeme, Datawarehouses und Reporting Datenbanken und setzen Maßnahmen zur Erfüllung von rechtlichen IT Unbundling Vorgaben um.

Transformationsmanagement

Wir unterstützen dabei, Mitarbeiter und Führungskräfte erfolgreich durch geplante Veränderungen zu führen. Change Management, Stakeholder-Management und Kommunikationsstrategien gehören ebenso zu unserem Leistungsspektrum, wie Kulturentwicklung, Personalmanagement und Change Monitoring.

Düsseldorf

The Advisory House GmbH
Malkastenstrasse 17
D - 40221 Düsseldorf
T +49 211 1752 150
F +49 211 1752 1510
office_dus@advisoryhouse.com
www.advisoryhouse.com

London

The Advisory House Ltd.
32 Ludgate Hill
London, EC4M 7DR
T +44 207 248 11 55
F +44 207 248 40 55
office_lon@advisoryhouse.com
www.advisoryhouse.com

München

The Advisory House GmbH
Prinzregentenstrasse 91
D - 81677 München
T +49 89 2877 808 90
F +49 89 2877 808 95
office_muc@advisoryhouse.com
www.advisoryhouse.com

Wien

The Advisory House GmbH
Riemergasse 14/32
A - 1010 Wien
T +43 1 236 55 66
F +43 1 236 55 66 77
office_vie@advisoryhouse.com
www.advisoryhouse.com

Zürich

The Advisory House AG
Dreikönigstrasse 55
CH - 8002 Zürich
T +41 43 960 2200
F +41 43 960 2205
office_zrh@advisoryhouse.com
www.advisoryhouse.com