



## MEDIENMITTEILUNG

### THE ADVISORY HOUSE ALS "HIDDEN CHAMPION DES BERATUNGSMARKTES" AUSGEZEICHNET

#### DAS INTERNATIONALE UNTERNEHMEN WURDE ZUM SIEGER IN DER KATEGORIE *ENERGIEWIRTSCHAFT* GEKÜRT

Köln, Zürich, 25. Juni 2012: Ende letzter Woche wurde The Advisory House einer der „Hidden Champions 2012“ und Sieger in der Kategorie „Energiewirtschaft“. Die Auszeichnung wird alle drei Jahre im Namen einer breit angelegten Beraterstudie verliehen, die von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung GmbH unter der Leitung von Prof. Dietmar Fink zusammen mit der Zeitschrift *Capital* und der *Financial Times Deutschland* durchgeführt wird.

The Advisory House hat sich in der Kategorie „Energiewirtschaft“ sowohl gegen die grossen Beratungen wie McKinsey, BCG, Accenture und Roland Berger als auch gegen alle qualifizierten Branchenspezialisten durchgesetzt und wurde als Nummer 1 gerankt.

„Wir freuen uns ausserordentlich über diese Auszeichnung“, sagt Dr. Dirk Mulzer, Partner bei The Advisory House. „Wir sind uns bewusst, dass diese Ehrung vor allem das Vertrauen unserer Kunden widerspiegelt, das sie uns entgegen bringen. Mein Dank geht ausserdem an unsere Teams, die mit viel Engagement und Expertise grossartige Beratungsarbeit leisten.“

#### **Champions des Beratungsmarkts**

Das Ziel der „Hidden Champions“ Studie ist es, weniger bekannte Beratungsfirmen vorzustellen, die sich in ihrem Spezialgebiet gegen die „Champions“ des Marktes – nach Definition der Untersuchung sind das McKinsey, BCG und Roland Berger – behaupten können. Im Rahmen einer breit angelegten empirischen Untersuchung werden Kunden der nominierten Beratungsunternehmen hinsichtlich ihrer Kompetenzen in ihrem Spezialgebiet befragt.

„Wir haben die Entwicklung von The Advisory House in der Vergangenheit mit grossem Interesse verfolgt. Das Unternehmen wurde uns von mehreren Seiten als potenzieller Kandidat für unsere Studie ans Herz gelegt. Somit freut es uns überaus, dass die empirischen Resultate diese Wahrnehmung der Kunden vollumfänglich unterstreichen“, erklärt Prof. D. Fink.

„The Advisory House weist genau die Qualitäten auf, die ein Hidden Champion ausmacht, nämlich solides Fach- und Industrierwissen und eine innovative Arbeitsweise, die sich stets am Kundenerfolg orientiert“, so Fink weiter.

### **Strategisches Know-how**

The Advisory House genießt Anerkennung für die strategische Kompetenz und hohe Qualität der Beratung und konnte dadurch kontinuierlich den Erfolg und das Wachstum des Unternehmens in den letzten Jahren vorantreiben. Genau diese „Qualität, Teamfähigkeit und die Nähe zum Kunden“, wurden in der Studie von Klienten wiederholt zitiert. „Dieser Erfolg motiviert uns, unsere Vision einer führenden, unternehmerisch denkenden Managementberatung für die Energiewirtschaft Europas konsequent weiterzuführen“, fügt Roland Dörig, Partner The Advisory House, an.

# # #

**Den Capital Artikel (7/2012) mit Auszügen der Studie finden Sie hier:**

[http://www.advisoryhouse.com/UserData/Document\\_de\\_00786\\_00.pdf](http://www.advisoryhouse.com/UserData/Document_de_00786_00.pdf)

### **About The Advisory House:**

The Advisory House AG is a leading provider of consulting services to the energy industry in Europe. The company was incorporated in Switzerland in 2003 and has grown continuously with offices operating in Zurich, Munich, Vienna, Cologne and London. Today, close to 80 consultants work across the region to offer solutions to the evolving energy market. More information about The Advisory House is available at [www.advisoryhouse.com](http://www.advisoryhouse.com)

**Kontakt:** Alexandra Weiss, Head of Communications, [alexandra.weiss@advisoryhouse.com](mailto:alexandra.weiss@advisoryhouse.com)