



## MEDIENMITTEILUNG

### THE ADVISORY HOUSE WIEDERHOLT DEN SIEG „HIDDEN CHAMPION DER ENERGIEBERATUNG“

Düsseldorf, Zürich, Wien 26. Oktober 2015: In der am Donnerstag publizierten Studie zu den „Hidden Champions 2015“ wurde The Advisory House – nach 2012 zum zweiten Mal – als Sieger in der Kategorie „Energiewirtschaft“ bestätigt. Die Auszeichnung wird alle drei Jahre im Namen einer breit angelegten Beraterstudie verliehen, die von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung mbH unter der Leitung von Prof. Dr. Dietmar Fink durchgeführt wird.

The Advisory House (TAH) hat sich in seiner Kategorie erneut sowohl gegen die etablierten Referenzgrößen McKinsey, BCG und Roland Berger, als auch gegen alle qualifizierten Branchenspezialisten durchgesetzt.

#### Umsetzungstarker Berater mit gelebtem Vordenkertum

The Advisory House konnte seine Position dabei gegenüber 2012 noch ausbauen und sein Profil als Experte für die Energiewirtschaft schärfen. Zudem konnte sich TAH als umsetzungstarker Partner beweisen: „Besonders stolz sind wir auf unsere gute Positionierung in den Bereichen Umsetzungs- und Teamfähigkeit sowie Vordenkertum“, kommentiert Robert Jung, Partner bei The Advisory House. „Dies spiegelt unsere strategischen Schwerpunkte wieder: Wir sind eine Beratung, die gemeinsam mit ihren Kunden Konzepte erarbeitet und auch erfolgreich umsetzt.“

„Wir freuen uns sehr über diese Bestätigung unserer Stellung im Markt“, fügt Dr. Dirk Mulzer an, Partner bei The Advisory House. „Die erneute Erstplatzierung verdanken wir unseren Kunden, die Fach- und Industriewissen sowie eine innovative Arbeitsweise suchen und schätzen. Mein Dank geht außerdem an unsere Teams, die mit viel Engagement und Expertise großartige Beratungsarbeit leisten.“

#### Empirisch belegte Fachspezialisten

Das Ziel der „Hidden-Champions-Studie“ ist es, weniger bekannte Beratungsfirmen vorzustellen, die sich in ihrem Fachgebiet gegen die „Champions“ des Marktes – nach Definition der Untersuchung sind das McKinsey, BCG und Roland Berger – behaupten können. Im Rahmen einer strukturierten, ausführlichen Befragung von Führungskräften werden die unabhängig nominierten Beratungsunternehmen hinsichtlich ihrer Kompetenzen in ihrem Spezialgebiet bewertet.

„Der Markt hat uns auch 2015 The Advisory House als Kandidaten für unsere Studie nahe gelegt. Mit dem erneuten Sieg in der Kategorie Energiewirtschaft wurde das Beratungsunternehmen als ‚heimlicher Spitzenreiter‘ auch empirisch von seinen Kunden bestätigt“, erklärt Prof. Dr. Dietmar Fink.

### **Strategisches Know-How**

The Advisory House zeichnet sich durch die strategische Kompetenz und schlagkräftige Projektteams aus und konnte dadurch kontinuierlich den Erfolg und die Verbreiterung der Kundenbasis im hart umkämpften Beratermarkt der letzten Jahre vorantreiben. „Es freut uns besonders, dass wir unsere Positionierung diesmal auf einer breiteren Kundenbasis verteidigen konnten. Dies zeigt, dass es uns gelungen ist, auch bei Neukunden durch unser umfassendes Branchen-Know-How, hochqualitative Arbeit und unseren teamorientierten Ansatz zu überzeugen“, betont Franz Gologranc, Partner bei The Advisory House. „Dieser Erfolg motiviert uns, unsere Vision einer führenden, unternehmerisch denkenden Managementberatung für die Energiewirtschaft Europas konsequent weiterzuführen.“

Die Ergebnisse der Studie finden sich im Internet unter [www.hidden-champions-of-consulting.de](http://www.hidden-champions-of-consulting.de)

### **The Advisory House:**

The Advisory House ist eine führende Managementberatung für die Energiewirtschaft. Wir betreuen regionale und internationale Energieversorger und Energietechnologieunternehmen in Europa. Gegründet im Jahr 2003 in der Schweiz, sind heute rund 60 Berater für The Advisory House tätig. Wir unterhalten Niederlassungen in Zürich, München, Wien, Düsseldorf und Bath (UK).

[www.advisoryhouse.com](http://www.advisoryhouse.com)

**Kontakt:** Irina Klusemann, Unternehmenskommunikation, [irina.klusemann@advisoryhouse.com](mailto:irina.klusemann@advisoryhouse.com)